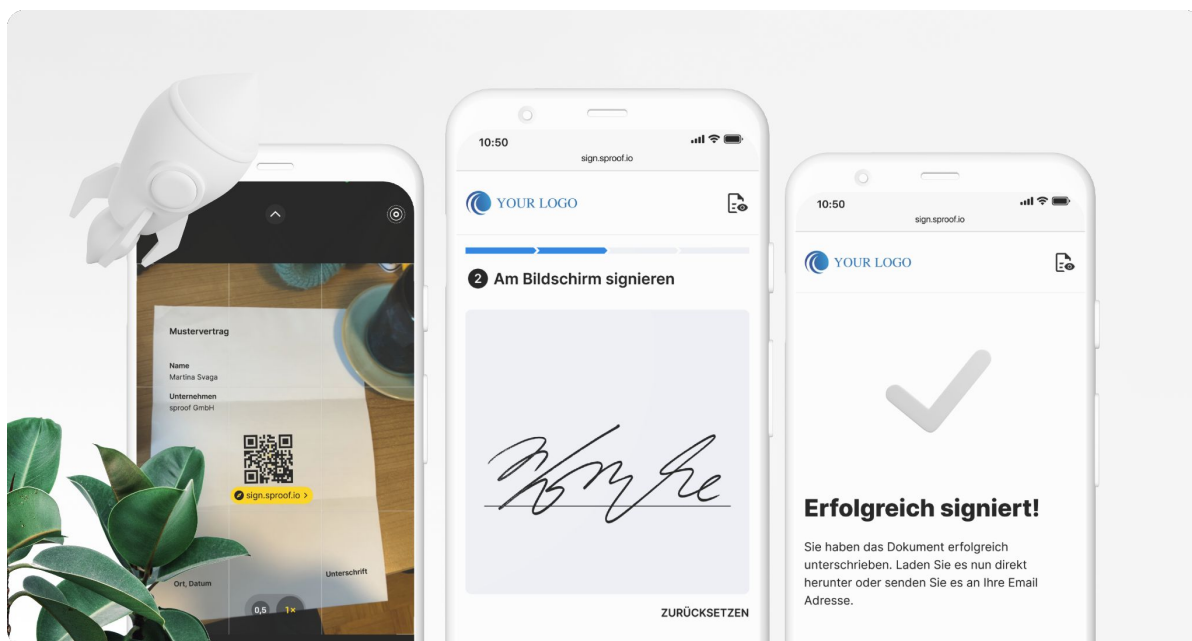


sproof sign Manual

Fast Lane: Schnelles Einholen rechtsgültiger Signaturen.

Die Fast Lane (Beta) in sproof sign ist der **optimale Weg, Signaturen & Daten von Externen effizient und skalierbar einzuholen**. Die Empfänger:innen der Verträge signieren kostenlos und in Ihrem Branding. Und vor allem: Mit nur wenigen Klicks. **Alle signierten Verträge werden fehlerfrei zurückgesendet und sicher bei Ihnen archiviert**. Sie ersparen sich und Ihren Endkund:innen aufwändige papierbasierte Prozesse und Medienbrüche.



[VIDEO ANSEHEN →](#)

[STEP BY STEP ANLEITUNG \(SPROOF SIGN ACADEMY\) →](#)

Vertrieb kontaktieren

Telefon: +43 50 423

E Mail: info@sproof.io

Webseite: sproof.io



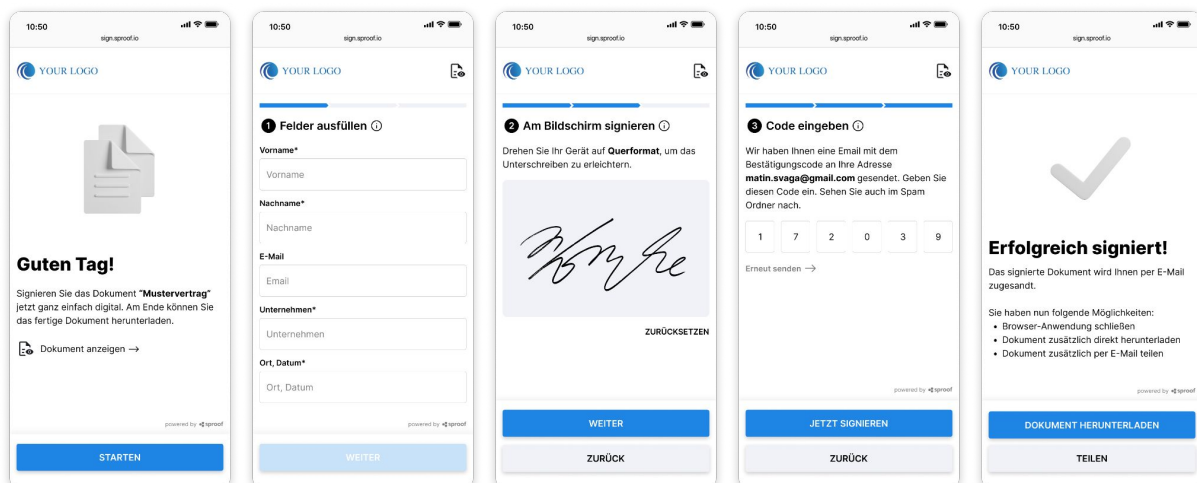
Funktionsweise der Fast Lane aus Sicht des Absenders

- 1) Sie benötigen einen Business Account bei proof sign.
- 2) Sie bereiten einen Vertrag bzw. ein Formular in proof sign vor, indem Sie Formularfelder und Signaturpositionen platzieren.
- 3) Sie definieren den Signaturstandard (FES, QES)
- 4) Sie versenden bzw. platzieren die Fast Lane abhängig von Ihrem Anwendungsfall: per Link/E-Mail, per QR-Code auf einem Brief, per QR-Code vor Ort, eingebunden als Snippet oder über die API-Schnittstelle versendet. (Details auf der nächsten Seite)
- 5) Nachdem die Empfänger:innen Ihre Formulare befüllt und signiert haben, erhalten Sie alle Verträge fehlerfrei aufbereitet in proof sign und/oder per API-Anbindung zurück in Ihrem CMS bzw. Ihre Datenbank.

Funktionsweise der Fast Lane aus Perspektive der Empfänger:innen

Abhängig davon, wie Sie die Fast Lane für Ihren Anwendungsfall integriert haben, erhalten die Empfänger:innen Ihre Einladung und werden durch einen reduzierten und minimalistischen Signaturprozess geführt. Eine Registrierung, Anmeldung etc. ist nicht erforderlich.

Der sehr niederschwellige Prozess in Ihrem Branding ermöglicht ein einfaches Kundenerlebnis und eine hohe Abschlussquote. Eine Kopie des unterschriebenen Vertrages wird den Empfänger:innen per E-Mail zugesandt.



Die Anwendungsfälle der Fast Lane

Erhalten Sie sichere elektronische Signaturen auf verschiedenen Wegen. Die Fast Lane ist für alle mobilen Endgeräte (Smartphone, Desktop, Tablet) optimiert. So ermöglichen Sie eine ortsunabhängige und papierlose Customer Experience.

1) Vor Ort QR-Code platzieren

Platzieren Sie einen QR-Code vor Ort (auf Papier, digitalem Display etc.). Externe können den QR-Code mit ihrem Smartphone scannen, Daten eingeben und Ihre Verträge unterschreiben. Alle Verträge, Daten und Unterschriften werden sicher und fehlerfrei verarbeitet und an Sie zurückgeschickt.

2) Online (Web, Kundenportal) als Widget einbinden

Platzieren Sie ein "Widget" oder einen "Button" in Ihrer Weblösung auf Ihrer Website oder in Ihrem Kundenportal etc. Externe und Kund:innen signieren (geföhlt) direkt in Ihrer Web-Umgebung ohne Weiterleitung.

3) QR-Code per Post versenden

Bieten Sie eine hybride Vertragslösung an. Versenden Sie Verträge und Formulare weiterhin per Post, bieten Sie jedoch zusätzlich den digitalen Weg an. Der altbewährte papierbasierte Prozess bleibt (vorerst und optional) bestehen. So gelingt eine schrittweise Transformation zu einem durchgängig digitalisierten Prozess.

4) Per E-Mail, SMS, etc. einen Link aussenden

Selbstverständlich können Sie einen Link zur Fast Lane auch über jedes andere Kommunikationsmedium versenden.

5) Per API aussenden

sproof sign kann generell auch über die Anbindung per API-Schnittstelle genutzt werden, um Ihre Anwendungsfälle noch spezifischer abbilden zu können.

Auch die Fast-Lane kann über die gut dokumentierte [API-Schnittstelle](#) von sproof sign gesteuert und ausgegeben werden. Weitere Informationen hierzu geben wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.



Das Problem im Detail

Papierbasierte Verträge und Formulare führen zu Frustrationen. Sowohl im Unternehmen als auch bei Externen oder Endkund:innen. Das Problem sind hohe Prozessaufwände und Kosten für Papier, Logistik, Porto, Datenaufbereitung und Rückführung in bestehende Systeme und Datenbanken. All dies führt zu schlechten Abschlussraten und darüber hinaus zu einer langsamen und veralteten Kundenerfahrung.



Die Lösung im Detail

Der wesentliche Vorteil der Fast Lane ist, dass Sie sehr "schonend" und niederschwellig eine papierlose Alternative in etablierten Prozessen anbieten können.

Zum Beispiel: Sie versenden Änderungsverträge auf dem klassischen Postweg an tausende Endkund:innen. Die Verträge werden aus Ihrer Datenbank heraus erstellt und an Ihre Endkund:innen versandt. Ohne nun den gesamten Prozess zu ändern, können Sie einen QR-Code auf dem Dokument in der Postsendung platzieren und Ihren Endkund:innen eine sehr einfache digitale Möglichkeit bieten, den Vertrag rechtsgültig zu signieren.

